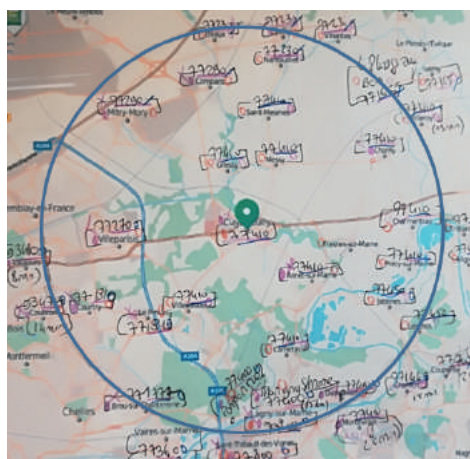


Ouverture d'une 3^{ème} région : Seine et Marne

Après 6 mois d'existence, e-ophtalmo a le plaisir d'ouvrir sa 3^{ème} région avec l'arrivée dans le réseau de Caroline Roche, orthoptiste à Claye-Souilly en Seine et Marne.

Que fait-on lorsqu'un nouvel orthoptiste rejoint le réseau ?



A chaque adhésion d'un nouvel orthoptiste, e-ophtalmo met en route une campagne d'information sur plusieurs mois afin de sensibiliser les acteurs de santé du territoire et permettre aux premiers patients d'être pris en charge. Concrètement, nous nous attachons à :

- Informer les contacts privilégiés de l'orthoptiste : e-ophtalmo envoie un courrier de la part de l'orthoptiste pour informer ses contacts privilégiés de sa nouvelle activité et comment lui adresser des patients si besoin.
- Informer les médecins prescripteurs, généralistes et diabétologues, par courrier puis par téléphone. Notre objectif est qu'ils comprennent les avantages de ce nouveau parcours de soins



pour eux et leurs patients, et qu'ils soient en capacité de le proposer concrètement à leurs patients.

- Informer les acteurs de santé du secteur, comme les pharmacies ou les podologues, qui sont actifs dans la prise en charge des personnes diabétiques mais non prescripteurs au sens médical du terme.
- Organiser à la demande des soirées d'information autour des orthoptistes à destination des acteurs de santé du territoire : pour préciser ce nouveau parcours de soins et ses avantages, rencontrer l'orthoptiste si besoin, ...

Ces actions sont complétées par le volet digital avec l'actualité sur notre site internet et nos pages réseaux sociaux.

La qualité n'attend pas le nombre des années

On pourrait penser que la télé-médecine est un secteur trop récent pour pouvoir engager des procédures qualité. Ou qu'une entreprise de moins de 10 salariés, dans sa première année d'existence, n'est pas vraiment concernée... Chez e-ophtalmo, nous pensons tout l'inverse : c'est justement parce que nous sommes sur un marché en cours de structuration, et parce que nous sommes au début de notre développement, qu'il est essentiel de s'inscrire dès maintenant dans une démarche qualité qui recouvre notre organisation, notre système informatique, notre management, notre fonctionnement dans son ensemble.

Piloté par Marie-José Moschetti, cet engagement fort se traduit par des procédures cadrées dans 9 domaines couvrant l'ensemble de l'activité d'e-ophtalmo, avec la volonté d'apporter à la clé un service qualitatif et sécurisé tant à nos utilisateurs qu'à l'ensemble des professionnels réunis autour d'e-ophtalmo, et bien sûr aux patients.

SNAO



Le Syndicat National Autonome des Orthoptistes (SNAO) organisait à Lyon le week-end du 24-25 mars son congrès annuel des orthoptistes. L'occasion pour e-ophtalmo de réaliser de belles rencontres, avec notamment la dynamique Fédération Française des Etudiants en Orthoptie – FFEO, et la @SFERO, société de recherche en orthoptie. Plus de 20 orthoptistes se sont montrés intéressés par notre solution de télémédecine, nous permettant de mieux cerner encore leurs attentes et de valider de nouveau l'intérêt de notre modèle.

Crowdfunding : e-ophtalmo dans les starting blocks

La première phase de la campagne de crowdfunding d'e-ophtalmo s'est conclue mi-mars, avec près de 400 votants et un score moyen de 4,4/5, validant la pertinence de cette démarche pour notre entreprise. Un grand merci à tous ceux qui nous ont soutenus sur Wiseed pendant cette phase décisive ! E-ophtalmo se prépare à lancer très prochainement la campagne de financement elle-même, qui devrait durer environ 2 mois. Tenez-vous prêts !



Réunion d'information orthoptistes à Clermont-Ferrand

A l'initiative de l'URPS des orthoptistes d'Auvergne, e-ophtalmo a eu le plaisir d'intervenir auprès des adhérents et étudiants de dernière année lors d'une soirée organisée à Clermont-Ferrand le 15 mars dernier. De beaux échanges constructifs pour continuer à répondre au mieux aux besoins actuels et à venir de la profession. Prochain congrès : Congrès FNO (Fédération Nationale des Orthoptistes) à Paris les 28 et 29 juin

[Cliquer ici pour se désabonner](#)

La rétinopathie diabétique fait son show !

Depuis le 20 mars dernier, « Le piège », un spot TV grand public de 20 secondes est diffusé sur nos écrans pour sensibiliser les malades du diabète à l'importance du dépistage de la rétinopathie diabétique ! Un grand pas pour améliorer peu à peu la prise de conscience collective sur ce véritable problème de santé publique.

Pour voir la campagne, cliquez sur l'image



Des groupes de travail pour toujours gagner en pertinence

Le nouveau parcours de dépistage proposé par e-ophtalmo est à la croisée de plusieurs professions de santé : orthoptistes et ophtalmologues, médecins généralistes et diabétologues en font partie. Afin de répondre au mieux à leurs attentes, e-ophtalmo a lancé plusieurs groupes de travail croisés. Le premier s'est tenu le 7 mars dernier, réunissant orthoptistes et ophtalmologues. C'est l'occasion de définir des axes de travail pertinents pour proposer une solution toujours plus adaptée, et de préparer avec eux les futurs développements d'e-ophtalmo. Si vous souhaitez intégrer un groupe de travail, merci d'envoyer un mail à : anne-sophie.labeta@e-ophtalmo.com