

PRESS BOOK 2018

LE 26 DÉCEMBRE 2018





SOMMAIRE

Prix ELSAN – Juin 2018 Levée de fonds – Juin-novembre 2018

Média	Date	Famille de média
CIC Place de l'Innovation	29 mai 2018	site web de la CIC
EduBourse	2 juin 2018	éco/finance
The Connected Mag	4 juin 2018	santé/digital
Le Progrès Economie	5 juin 2018	éco régionale grand public
Le Progrès Economie	12 juin 2018	éco régionale grand public
BREF éco	13 juin 2018	éco régionale
Tribune de Lyon	21 juin 2018	éco régionale grand public
Tout Lyon Affiches	23 juin 2018	éco régionale grand public
Rhône-Alpes Santé	4 octobre 2018	santé
Edubourse	6 novembre 2018	éco/finances
Le Progrès Economie	6 novembre 2018	éco régionale grand public
Mindhealth	6 novembre 2018	santé/digital
Cadureso	7 novembre 2018	santé/professionnel
L'Usine digitale	9 novembre 2018	éco
Biotech Finances	12 novembre 2018	éco santé
Next Finances	14 novembre 2018	éco/finances
Les Echos/Entrepreneurs	19 novembre 2018	éco
Fusacq.com	23 novembre 2018	éco/finances
Flash-Infos	27 novembre 2018	éco
Alloweb	10 décembre 2018	éco/finances
MindHealth	19 décembre 2018	santé/digital



Sophie Chappuis : « L'entrepreneuriat est une expérience unique! »

Par La rédaction mardi 29 mai 2018



Avec 20 ans d'expérience dans l'entrepreneuriat et la création d'entreprise, Sophie Chappuis déborde de créativité. Aujourd'hui, elle est associée-fondatrice et *Chief Executive Officer* de la start-up <u>e-ophtalmo</u>, plateforme de télémédecine en ophtalmologie. Rencontre avec une entrepreneuse aussi passionnante que passionnée!

Sophie Chappuis, pouvez-vous nous présenter votre parcours ?

Je suis biologiste de formation. J'ai fait une thèse à Lyon en biologie moléculaire et génétique dans le domaine de la cancérologie puis j'ai passé cinq ans dans un hôpital de cancérologie à New York. C'est là que j'ai notamment initiés des « *facilities* », qui sont en quelque sorte des start-up au sein du centre hospitalier.

De retour en France, j'ai créé ma première société dans le domaine des biotechnologies tout en me formant en parallèle à la **création d'entreprise**. Au fil du temps, j'ai acquis des compétences en création et direction de TPE et PME.

En 2016, j'ai rencontré le Dr. Chaker Nefzaoui, un chirurgien ophtalmologiste qui m'a présenté le projet e-ophtalmo. Ce projet m'a beaucoup plu, car il sortait des sentiers battus en investissant un nouveau domaine : la **télémédecine**. Même si je reste dans le domaine médical, j'ai le goût du challenge !

Qu'est-ce qui vous a donné l'envie d'entreprendre ?

C'était une évidence pour moi ! J'ai toujours aimé initier de nouvelles activités, de nouveaux projets... En plus de cela, vivre à New York convertit les entrepreneurs dans l'âme : je suis

rentrée des États-Unis avec la volonté de **créer une entreprise**. Je ne me voyais pas travailler dans le public, ni au sein de grosses structures... Je suis faite pour les start-up!

Comment est née l'idée d'e-ophtalmo?

La prise de rendez-vous avec les ophtalmologistes est souvent problématique pour les patients diabétiques, alors qu'ils ont besoin d'un rendez-vous annuel afin de dépister la **rétinopathie diabétique**, une complication fréquente de la maladie. En tant qu'ophtalmologiste, Chaker Nefzaoui a identifié cette difficulté et a souhaité faciliter la vie des patients diabétiques.

Pour mener à bien le projet e-ophtalmo, le docteur Nefzaoui et son associé Philippe Joos cherchaient une personne ayant des compétences de création et de direction d'entreprise. Nous nous sommes rencontrés à l'été 2016 et la société a été créée en décembre !

En tant que femme chef d'entreprise, avez-vous rencontré certaines difficultés ?

Dans des milieux masculins comme l'entrepreneuriat, les femmes ont peut-être plus besoin de faire leurs preuves. C'est une question de tonalité de voix, d'attitude, de façon de s'exprimer... Les femmes sont globalement plus challengées, et plus précautionneuses face à des hommes très sûrs d'eux. Mais finalement, je pense qu'être une femme qui entreprend a autant d'avantages que d'inconvénients! Tout dépend de la façon dont on voit les choses.

Avez-vous des conseils à donner aux entrepreneuses ?

L'entrepreneuriat est une expérience unique qui n'est pas si complexe : l'essentiel est d'en avoir envie ! Je pense qu'il faut vivre ses rêves et ses passions, et que tant qu'on ne tombe pas dans l'excès, l'entourage le vit bien.

Quelles sont les prochaines étapes de l'évolution d'eophtalmo?

La première est une **levée de fonds** qui va nous permettre de financer notre développement : une <u>campagne de crowdfunding</u> est en cours actuellement ! De nouvelles applications verront alors le jour, comme le renouvellement de lunettes, le suivi du glaucome, le dépistage de la DMLA... Le principe restera le même, à savoir faciliter et sécuriser l'accès à la télémédecine pour les professionnels de santé, afin de proposer aux patients des parcours de prise en charge accélérés tout en préservant la qualité des soins.

Découvrez aussi les bases d'une campagne de crowdfunding réussie!

Vous sentez vibrer en vous une âme d'entrepreneur ou d'entrepreneuse ? Se rendre à New York n'est pas nécessaire pour passer le pas ! Comme Sophie Chappuis, des formations peuvent vous permettre de concrétiser vos idées. Une chose est sûre : pour innover, <u>l'accompagnement est clé</u> !



▶ 1 juin 2018 - 23:16

URL:http://www.Edubourse.com/

PAYS:France

TYPE :Web Pro et Spécialisé



En phase d'investissement et de développement de son réseau, la start-up <u>e-ophtalmo</u> reçoit le Prix Elsan lors du forum <u>e-HealthWorld Monaco</u>

Le Prix Elsan a été décerné le 31 mai 2018 à <u>e-ophtalmo</u>, start-up lyonnaise développant la première plateforme de télémédecine en ophtalmologie, lors de l'e-HealthWorld Monaco, rendez-vous de la e-santé, de la recherche et de l'innovation. <u>E-ophtalmo</u> a été récompensé pour « son initiative permettant de mettre en œuvre la santé autrement en ophtalmologie ».



Téléchargez gratuitement le guide

Dopez vos plus-values

Ce prix, qui se traduira par un rapprochement avec les médecins ophtalmologues du groupe, permettra à <u>e-ophtalmo</u> de mieux faire connaître sa plateforme de télémédecine en ophtalmologie, première solution complète et sécurisée de télémédecine, spécialisée dans la prise en charge de la rétinopathie diabétique.

Il est décerné à <u>e-ophtalmo</u> au moment même où l'entreprise connaît une phase d'accélération de son projet, avec le développement de son réseau dans plusieurs régions de France.

Téléchargez le communiqué en cliquant sur le lien au bas de ce message, pour lire :

- <u>e-ophtalmo</u>, solution complète et sécurisée de télémédecine spécialisée en ophtalmologie
- Déjà présent dans trois régions, **e-ophtalmo** étend ses services aux Hauts-de-France
- Spécialisée dans la prise en charge de la rétinopathie diabétique, <u>e-ophtalmo</u> déploiera de nouvelles applications adaptées à d'autres pathologies ophtalmiques
- Campagne de financement sur la plateforme Wiseed en cours A propos

<u>e-ophtalmo</u> (Lyon - France) a créé la première plateforme de télémédecine en ophtalmologie.
Cette solution complète et sécurisée accélère la prise en charge du dépistage de la rétinopathie diabétique en intégrant les orthoptistes dans le parcours de dépistage de la maladie. L'orthoptiste réalise l'examen du fond d'œil prescrit au patient diabétique par son médecin traitant et le transmet, via la plateforme, à un ophtalmologue qui fait le diagnostic à distance. <u>E-ophtalmo</u> prévoit à terme d'adapter sa plateforme à d'autres pathologies ophtalmiques et ambitionne de devenir l'acteur de référence en télémédecine pour les professionnels de l'ophtalmologie.
<u>E-ophtalmo</u> a été créée à l'initiative de médecins ophtalmologistes et de spécialistes d'imagerie médicale. La société est dirigée par Sophie Chappuis, dirigeante expérimentée dans le développement des biotechs.

http://www.e-ophtalmo.com



Téléchargez gratuitement le guide Dopez vos plus-values



▶ 4 juin 2018 - 05:52

URL: http://theconnectedmag.fr/

PAYS: France

TYPE: Web Grand Public



Awards eHM2018 – The Winner is....

Innovation

Lors de la Nuit Connectée du 31 mai 2018, le Dr Vincent Attalin, co-fondateur avec le Pr Antoine Avignon d'Aviitam, a succédé au Dr Thierry Desjardins qui avait remporté l'Award e-HealthWorld Monaco 2017. Un pitch empli d'émotion, encore une preuve que technologie et humanité sont compatibles et même indissociables en médecine Une soirée riche en [...] Danielle Romero 04/06/2018

Lors de la Nuit Connectée du 31 mai 2018, le Dr Vincent Attalin, co-fondateur avec le Pr Antoine Avignon d'Aviitam, a succédé au Dr Thierry Desjardins qui avait remporté l'Award e-HealthWorld Monaco 2017. Un pitch empli d'émotion, encore une preuve que technologie et humanité sont compatibles et même indissociables en médecine



Une soirée riche en talents où les start-uppers furent récompensés par nos partenaires, un palmarès exceptionnel pour cette édition

Les Prix spéciaux



Le Grand Prix coup de coeur Anthony Morel revient au Dr Alexis Delemar pour Cleverdoc, une intelligence artificielle en imagerie médicale qui assiste le radiologue dans son interprétation

- Le Grand Prix du groupe de cliniques Elsan récompense Sophie Chappuis, fondatrice <u>d'e-Ophtalmo</u>, une solution de dépistage de la rétinopathie diabétique
- Le Grand Prix coup de coeur Delta assurance revient à Jordan Cohen, co-fondateur de Pharma Express, un service de livraison de médicaments avec et sans ordonnance en moins d'une heure 7j/7 et 24H/24.
- Le Grand Prix coup de coeur Interpro Santé-Businews TV est remis à Joël Mercier de StarMed hémostatiques, une trousse de secours d'urgence en cas de multiples victimes à destination des personnels de secours, forces de l'ordre, secouristes, etc
- Le Dr Yannick Walrave de Link4Life, une e-plateforme collaborative dédiée à la santé et à la recherche clinique, a été doublement récompensé par Le Grand Prix du Cabinet Branchet et le Grand Prix du 27 Delvalle
- Le Prix de l'école 42 revient à Vincent Attalin, Aviitam Tous nos vainqueurs :

URL :http://theconnectedmag.fr/

PAYS: France

TYPE: Web Grand Public

► 4 juin 2018 - 05:52 > Version en ligne



- Rachel Bodkier pour Check-ER, une solution novatrice de gestion des services d'urgence
- Kevin Régi pour Human Mechanical Technologies, un exosquelette qui assiste les personnel soignants
- Vincent Lambert pour Idomed, une solution de télémédecine pour médecins et infirmiers afin de mieux prendre en charge les personnes âgées dépendantes à domicile
- William Houx-Plantier pour Matvisio, un logiciel d'observation, d'identification et de visualisation en temps réel des postures professionnelles à risques.Il permet donc de réduire les risques de troubles musculo-squelettiques
- Romain Renard pour Meditect, une application qui permet la traçabilité des médicaments grâce à la technologie blockchain
- Yonathan Abbou pour Safe Santé, une plateforme de télémédecine qui permet de consulter un médecin généraliste ou spécialiste en moins d'une heure, sans bouger de chez soi
- Clément Destoumieux pour medmesafe, une plate-forme Internet d'analyses et de vidéo-consultations génétiques réalisées par des médecins

Les partenaires qui ont gâté nos start-uppers et les accompagneront de leurs conseils



- · Muriel Touaty, Technion France
- Philippe Salphati, AYA Consulting
- Maitre Xavier Collas, Avocat
- le Dr Patrick Coudert et Sébastien Collange, My Ruby Card
- Sylvie Poulette, Conseil et Gestion
- le Dr Frédéric Prate pour l'Université Côte d'Azur
- Christophe Lambert de le Dr Adnan El Bakri, PassCare
- Denis Rabaté, Zappik
- Danielle Roméro, Connected Mag
- et enfin, Emmanuel Pesenti, fondateur de French Road, qui a offert des adhésions Platinium à tous les participants

Partagez:

URL:http://theconnectedmag.fr/

PAYS: France

TYPE: Web Grand Public

▶ 4 juin 2018 - 05:52 > Version en ligne







Danielle Romero

Président - CEO SAs Connected Mag - Sophia Antipolis

A lire sur le même sujet



21 Mai 2018

L'e-Santé: un monde incroyablement mature sur le plan numérique mais où tout reste à inventer

Cela fait 4000 ans que l'humanité se souhaite bonne année et bonne santé à chacun de ses cycles

URL:http://theconnectedmag.fr/

PAYS: France

TYPE: Web Grand Public

▶ 4 juin 2018 - 05:52 > Version en ligne



07 Mai 2018

De la consultation à la livraison des médicaments prescrits

QARE ET PHARMA EXPRESS S'ASSOCIENT POUR AME LIORER L'ACCE S AU PARCOURS DE SOINS DES FRANC AIS Qare, la prem...



Innovation 04 Mai 2018

French-Road, partenaire d'e-HealthWorld Monaco 2018

French-Road, partenaire d'e-HealthWorld Monaco 2018, le congre s de la sante digitale. Les 31 mai et 1er...

Il y a 0 commentaires

theconnectedmag.fr

URL :http://theconnectedmag.fr/

PAYS:France

TYPE: Web Grand Public

▶ 4 juin 2018 - 05:52 > Version en ligne

Laisser un commentaire			
Un avis ? Laissez un commentaire !			
Laisser un commentaire Annuler la réponse.			
Votre adresse de messagerie ne sera pas publiée. Les champs obligatoires sont indiqués avec *			
Commentaire			
Adresse de messagerie *			

EN BREF RHÔNE

Une semaine d'actu

La rédaction du Progrès Économie vous propose une sélection des informations essentielles qu'il ne fallait pas manquer ces derniers jours.

Enyo Pharma lève 40 millions d'euros

La start-up lyonnaise qui développe des médicaments innovants pour soigner des maladies du foie vient de lever 40 millions d'euros. Les fonds levés à l'occasion de ce nouveau tour de financement lui permettront de lancer dès cette année deux premières études de phase II dans l'hépatite B chronique et la stéatose hépatique non alcoolique. Les principaux partenaires historiques de l'entreprise s'associent à cette opération et sont rejoints par trois nouveaux investisseurs. Il s'agit du fonds américain OrbiMed, le fonds européen Andera et de Bpifrance, via son fonds Large Venture. « Actionnaire structurant de la société depuis 2016 via le fonds InnoBio, Bpifrance réaffirme ainsi son implication auprès d'Enyo Pharma avec l'arrivée de son fonds de capital croissance, Large Venture », explique la banque publique d'investissement BpiFrance. En levant 40 millions d'euros sans passer par la bourse, Enyo Pharma signe là l'un des plus importants tours de tables réalisés par une société de biotechnologie française.



Jacky Vonderscher, co-fondateur et directeur général d'Enyo Pharma. Photo Florent DUBRAYY

La Maison Pignol a faim

Si le traiteur lyonnais Jean-Paul Pignol (CA : 22,1 M€) évoque ses projets à Fourvière « à horizon 2020 » où la Maison Pignol proposera une offre de traiteur snacking et une autre de restauration en partenariat avec Guy Lassausaie, c'est aujourd'hui son projet des halles de l'Hôtel-Dieu qui est au cœur de ses attentions. 1200 m² qui pourraient, espère-t-il, ouvrir le 8 décembre, pour une enveloppe globale d'investissements pour les dix enseignes parties prenantes de 2 millions d'euros: Maison Pignol, le boulanger Pozzoli, le boucher Trolliet, le poissonnier Vianey, la Maison Voisin, la Mère Richard, la Maison de vins Guyot, le groupe Cerise et Potiron, et un appelé de dernière minute : Marco Chopin, l'ancien directeur emblématique de la Brasserie de l'Est (groupe Paul Bocuse).

TÉLEX

>> L'enseigne britannique JD **Sports** (siège à Manchester) ouvrira fin septembre un magasin rue de la République (Lyon 2°), en lieu et place du magasin H&M. Elle viserait à court terme des implantations dans les galeries marchandes d'Auchan Saint-Priest et de Carrefour Écully.

>> Karine Dognin-Sauze, la vice-présidente de la Métropole de Lyon en charge, notamment, de l'innovation et du développement numérique, vient d'être nommée membre du nouveau Conseil national du numérique.

>> La biotech lyonnaise Elsalys Biotech reporte son projet d'introduction en bourse.

>> **Capelli** (CA: 162,5 M€), le groupe coté de promotion immobilière de logements basé à Champagne-au-Mont-d'Or, prévoit de déménager son siège social à Paris.

>> Jean-Philippe Pelou-Daniel revient à Lyon pour diriger le centre commercial de la Part-Dieu.

>> BNP Paribas Real Estate inaugure ses nouveaux locaux lyonnais dans l'immeuble Silex 1 à la Part-Dieu le 19 juin.

>> Muse, l'agence spécialisée en motivation et récompenses du groupe Loyalty Company (Limonest), vient de signer un partenariat avec Amazon Incentives pour répondre aux nouveaux usages clients, en attente d'une expérience fluide et personnalisée.

>> Pour la rentrée de septembre 2018, Enedis recherche 131 personnes en alternance sur la région Auvergne-Rhône-Alpes, dont 27 sur la métropole luonnaise.

>> Techlid, association de développement économique, prépare sa dissolution. Le personnel sera intégralement in-tégré à la Métropole et les locaux maintenus à Limonest.

> Le groupe 6º Sens Immobilier va prochainement réaliser une extension de son siège en réaménageant un ancien entrepôt attenant à ses bureaux.

>> <mark>La start-up lyonnaise **e-**</mark> ophtalmo a reçu le Prix Elsan lors du forum e-HealthWorld Monaco.



Jean-Paul Pignol. Photo Richard MOUILLAUD

Rédaction économie

4 rue Montrochet, 69002 Lyon 04.78.14.76.00 redaction69@leprogres.fr economie69@leprogres.fr

Publicité

www.bjp-publicite.com

www.leprogres.fr/

Facebook

www.facebook.com/ leprogres.lyon

Twitter

leprogreseco

La newsletter

www.leprogres.fr/e-services/ newsletter-alerte

>> Guillaume Berthier est nommé directeur de l'agence Rhône-Alpes de BNP Paribas Immobilier Promotion Résidentiel.

>> Le conseil d'administration de la Banque Populaire Auvergne Rhône-Alpes a nommé comme président, Lionel Baud.

MARDI PROCHAIN

Le 8e palmarès exclusif des jeunes patrons qui comptent dans le Rhône

Le Progrès Économie livrera mardi prochain son 8º palmarès exclusif des 50 jeunes entrepreneurs qui comptent dans le Rhône. Un palmarès, par chiffre d'affaires, mais aussi par rentabilité, réalisé en partenariat avec Infolégale & marketing, spécialiste de l'information sur les entreprises et leur solvabilité, qui concerne les dirigeants âgés de 35 ans ou moins. De jeunes patrons qui ont osé prendre des risques pour vivre leur aventure entrepreneuriale.

À lire mardi 12 juin.

AGENDA

Journée de la mobilité

Journée organisée dans le ca-dre de la Semaine européenne du développement durable et la semaine pour la Qualité de Vie au Travail.

Le 5 juin, place Charles-de-Gaulle (Lyon 3°)

Réunion de conioncture

Lyon Pôle Bourse tient sa réunion de conjoncture économique avec pour invité David Buffelard, Pdg de VDI Group. Le 5 juin, au CREF/CRCC

Salon dédié aux professionnels de la fabrication additive. Du 5 au 7 juin, à Eurexpo

Journée de sensibilisation **à la plastronique** Journée organisée pour le

secteur de la plastronique, à la croisée de l'électronique et de la plasturgie en plein essor. Le mardi 5 juin sur le Campus de La Doua (Villeurbanne)

Conférence économique

sur l'Éthiopie La Métropole de Lyon propose de rencontrer des spécialis-tes, experts et praticiens pour connaître les opportunités de marché en Éthiopie.

Le 6 juin, de 9 à 12 heures, à

l'Hôtel de la Métropole (Lyon 3°)

Raizers Investment Day

Raizers permet de construire un portefeuille parmi un cata-logue de PME. Cet événement est l'occasion de découvrir les opérations en financement

sur la plateforme. Le 6 juin, à 18 h 30, au Palais de la Bourse (Lyon 2°)

Atelier sociétés cotées

Euronext et Lyon Pôle Bourse proposent un atelier sur « L'actionnariat individuel des

sociétés cotées». Le 8 juin, de 9 h à 11 h 30, au Palais de la Bourse (Lyon 2º)

entrepreneuriat et formation Alliance Actions Afrique qui agit au Bénin pour l'entrepreneuriat notamment, fête ses

Le 12 juin, à 18 h 30, au Grou-pe Adecco (Villeurbanne)

Prix Coup de Pouce et Audace Les résultats de ces concours qui récompensent les projets les plus prometteurs des start-up de HEP Lyon et la meilleure autoentreprise de la région seront dévoilés au Sa-

lon des entrepreneurs. Le 13 juin, à 11 heures, à la Cité Internationale (Lyon 6°)

Lyon Visiocommerce

Des développeurs d'enseignes peuvent venir découvrir de nouvelles opportunités d'implantation de l'agglomération lyonnaise.

Le 14 juin, à la CCI (Lyon 2°)

www.leprogres.fr RHO - 1 **PERIODICITE**: Quotidien

Cliquez ici pour voir la page source de l'article



▶ 12 juin 2018 - Edition Est Lyonnais

E PROGRE



Agenda

4 e étape du Fintech Tour

Le Fintech Tour passe dans 13 métropoles françaises pour faire émerger des pépites de la tech financière.

Le 18 juin, à 18 heures, à la Tour Incity (Lyon 3 e)

Sommet de l'intelligence artificielle

Ce premier sommet de l'Intelligence Artificielle (IA) doit permettre de décrypter les enjeux majeurs de cette révolution technologique. Le 12 juin, à l'Inseec Business School (Lyon 7 e)

Roadshow GoFunding

Six start-up de la région dont les rhodaniennes E-Ophtalmo, Redfox, Smash et Made in Family vont rencontrer une cinquantaine d'investisseurs. Le 12 juin, à la CCI (Lyon 2 e)

Réunion d'information sur la Cybersécurité

Organisée par la Caisse d'Épargne Rhône Alpes, la réunion a pour thème « Banques et entreprises : agissons ensemble contre les fraudes et pour la cyber sécurité ». Le 12 juin à 18 h 30, à la Tour Incity (Lyon 3 e)

Débat Public PPE

Le débat sur la programmation pluriannuelle de l'énergie (PPE), l'outil de pilotage de la politique énergétique, fait étape à Lyon. Le 14 juin, à l'Hôtel de Ville de Lyon (Lyon 1 er) ■



▶ 13 juin 2018

PAYS: France PAGE(S):4 **SURFACE:8%**

PERIODICITE: Hebdomadaire





Cliquez ici pour voir la page source de l'article

RHÔNE LOGICIELS / SERVICES NUMÉRIQUES

e-ophtalmo lance une levée de fonds

La start-up lyonnaise e-ophtalmo (pdt : Sophie Chapuis), qui développe une plateforme de télémédecine en ophtalmologie, vient de lancer une campagne de financement participatif sur Wiseed via le dispositif de la CCI de Lyon, Go Fundind. Elle cherche à lever 300 K€ d'ici août 2018 afin de lui permettre de « développer rapidement de nouvelles applications de la plateforme (renouvellement de lunettes, suivi du glaucome...) et de devenir l'acteur de référence en télémédecine pour les professionnels de l'ophtalmologie », indique Sophie

Chapuis. Pour rappel, la plateforme e-ophtalmo permet pour l'heure de dépister la rétinopathie diabétique. Lancé à l'automne 2017 à Lyon, le service e-ophtalmo est désormais offert dans trois autres régions (Hauts-de-France, Occitanie et Ile-de-France) grâce à des partenariats avec des orthoptistes locaux. Par ailleurs, la start-up a reçu, fin mai, le Prix Elsan lors du forum e-HealthWorld Monaco.



▶ 21 juin 2018

PAYS:France
PAGE(S):20
SURFACE:5 %

PERIODICITE: Hebdomadaire

RUBRIQUE :Buzz sciences et innovation

DIFFUSION: 3237

JOURNALISTE: D.G.





Cliquez ici pour voir la page source de l'article

E-Ophtalmo facilite le diagnostic de la rétinopathie

. D.G.

© DR

La start-up lyonnaise E-Ophtalmo développe une plateforme pour faciliter le diagnostic de la rétinopathie diabétique.

Souvent, trouver un rendez-vous avec un ophtalmologue n'est pas une sinécure.

La solution de la jeune pousse consiste à faire réaliser l'examen du fond d'œil par un orthoptiste, et de le transmettre à l'ophtalmologue pour un diagnostic à distance.

Récompensée fin mai lors du Forum de la santé de Monaco, <u>E-Ophtalmo</u> lance un financement participatif de 300 000 euros sur Wiseed. D. G.



E-OPHTALMO VEUT DEVENIR UNE RÉFÉRENCE DE LA TÉLÉMÉDECINE OPHTALMOLOGIQUE

Sur un marché prometteur en plein développement, la start-up lyonnaise propose une plateforme technologique pour réaliser les consultations et ainsi pallier l'allongement des délais et l'éloignement des cabinets ophtalmologiques dans certaines régions.

Les délais pour obtenir un rendezvous chez un ophtalmologiste peuvent atteindre 18 mois. Cette attente, gênante pour les patients, devient dangereuse pour la santé chez les diabétiques. La moitié seulement de ces malades effectuent le dépistage annuel de rétinopathie diabétique. « C'est un vrai enjeu de santé publique car la rétinopathie diabétique fait courir un risque élevé de cécité », souligne Sophie Chappuis, Pdg de E-ophtalmo.

Chaker Nefzaoui, médecin ophtalmologiste, et Philippe Joos, doctorant en imagerie médicale, sont à l'origine de l'idée d'une plateforme de télémédecine en ophtalmologie. Très vite rejoints par Sophie Chappuis, ils créent fin 2016 E-ophtalmo. La start-up propose un nouveau parcours de soins puisque les patients consultent des orthoptistes, plus disponibles et avec une bonne couverture du territoire, qui effectuent l'examen du fond d'œil et complètent le dossier sur la plateforme. Un ophtalmologiste se connecte alors à distance et pose un diagnostic en quelques minutes. « La plateforme offre un outil technologique d'échange de données, un cadre juridique et réglementaire validé et une garantie de sécurité et confidentialité », résume Sophie Chappuis. E-ophtalmo réduit donc considérablement le délai pour un rendez-vous médical et permet un rendu rapide du diagnostic. « Le médecin traitant et le patient ont un accès sécurisé aux résultats. Si une suspicion de maladie est détectée, nous indiquons au patient des centres ophtalmologiques proches disponibles pour les recevoir en urgence », ajoute la Pdg. Lancé fin 2017, le service est aujourd'hui implanté à Lyon, Toulouse, Lille et Paris. « Nous avons démarré avec 2 orthoptistes en Rhône-Alpes, nous en avons désormais 10 sur le territoire et voulons développer le réseau pour atteindre 40 professionnels en fin d'année », projette Sophie Chappuis. Si la plateforme repose sur la dématérialisation, l'approche locale est maintenue. « Ouand un orthoptiste rejoint le service E-ophtalmo, nous faisons une communication en direction des professionnels de santé du territoire comme les pharmaciens et les médecins traitants pour qu'ils puissent être un relais auprès de leurs patients », précise la diri-

Intégrée dans plusieurs dispositifs régionaux de soutien aux entreprises innovantes, E-ophtalmo vient également d'être primée lors de l'e-HealthWorld Monaco, rendez-vous de la e-santé, de la recherche et de l'innovation. La start-up lyonnaise a construit son offre autour du dépistage de la rétinopathie diabétique car c'est le premier acte de télémédecine à avoir bénéficié d'un remboursement de l'Assurance Maladie. « Le patient est intégralement pris en charge », confirme Sophie Chappuis. Des réflexions sont en cours avec les ophtalmologistes pour apporter de nouveaux services aux patients dès le second semestre. « Le renouvellement des lunettes, le suivi du glaucome et le dépistage de la dégénérescence maculaire liée à l'âge sont les futures applications sur lesquelles nous travaillons », fait savoir la Pdg.

Séverine Renard

SOPHIE CHAPPUIS, PDG D'E-OPHTALMO: « UNE LEVÉE DE FONDS DE 700 000 € »



Sophie Chappuis et son équipe préparent de nouvelles applications de télémédecine Sophie Chappuis et son équipe préparent de nouvelles applications de télémédecine

Vous menez une levée de fonds. A quoi va servir cet argent?

D'ici l'été 2019, nous voulons lever près de 700 000 €. Nous menons actuellement une campagne de financement participatif sur la plateforme Wiseed pour lever environ 350 000 €. Le complément viendra des business angels. Nous avons choisi de faire une levée de fonds importante en une opération pour nous développer rapidement. C'est le bon timing. La télémédecine, qui était en retard sur la téléradiologie, est en train d'évoluer et nous voulons être au rendez-vous.

Quelles sont vos perspectives d'activité?

Nous prévoyons d'atteindre l'équilibre en 2020 et tablons sur 3 M€ de chiffre d'affaires en 2022. Ces projections ne concernent que l'activité générée par le dépistage de la rétinopathie diabétique. Les nouvelles applications que nous lancerons d'ici la fin d'année ne sont pas intégrées dans ces perspectives. En 2019, nous pensons aussi étudier la façon dont nous pourrions être présents dans les pays francophones.

Quel est votre business model?

E-Ophtalmo se rémunère à l'acte. Les orthoptistes et ophtalmologistes qui font partie de notre réseau nous reversent un pourcentage de la consultation. Aujourd'hui, l'entreprise travaille avec 8 personnes, représentant 4 ETP, sur les aspects business et médical.



▶ 3 octobre 2018 - 10:13



Lyon : le Village Santé de retour place Bellecour



Le Village Santé de Lyon devrait attirer plus de 30 000 visiteurs place Bellecour ©DR

A Lyon, le centre-ville va soigner sa forme en fin de semaine. En marge du Run in Lyon qui devrait mobiliser plus de 33 000 participants, la place Bellecour accueillera le Village Santé « Lyon en forme » du vendredi 5 au dimanche 7 octobre. Le Village Santé de Lyon abritera une vingtaine de conférences

©DR

Durant trois jours, sous la statut de Louis XIV et face à la basilique de Fourvière, le cœur de la cité rhodanienne va battre au rythme du sport et des bonnes pratiques alimentaires pour garder la forme avant les premiers frimas de l'automne. Parrainé cette année par le rugbyman Frédéric Michalak, le Village Santé — en partenariat avec le magazine Ma Santé Auvergne-Rhône-Alpes — proposera conseils, animations et conférences gratuites autour de thématiques comme le bien-être, la nutrition et bien sûr l'activité sportive.

Le village sera composé d'une trentaine de stands où les partenaires de l'événement (Fédération française de cardiologie, Fondation des HCL, Habitat & Humanisme, Ville de Lyon, Centré Léon Bérard, Ostéopathie, URPS Médecins AuRA, **E-ophtalmo**, Medoucine, Meersens, La Vie Claire, ASVEL Santé pour tous, Audika, Greenmoow, Mutualité Française du Rhône, Biocoop, ALMNS...) seront à pied d'œuvre pour présenter leurs activités, leurs initiatives ou leurs offres au public.

Village Santé, le plein de conférences



A Lyon, le Village Santé sera dressé place Bellecour ©DR Ouvert à partir de 10 heures le vendredi, le Village Santé sera inauguré à midi avant les premières conférences. Parmi les sujets abordés, « bien manger pour bien vieillir » à 16h15, « les bienfaits de la psychomotricité chez les seniors » à 16h40, « que faire après l'hôpital ? » à 17 heures et « Santé nutrition: ce que fait la Ville de Lyon pour ses citoyens » à 17h45. En début d'après-midi, une initiation aux gestes qui sauvent sera également organisée par l'association ALMNS pour les collégiens.

Chaque conférence, ouverte à tous et gratuite, durera 45 minutes avec 30 minutes de conférence et 15 minutes réservées aux questions/réponses.

Le samedi, d'autres conférences traiteront de multiples sujets liés à la santé, au sport ou au bien-être. Parmi les thématiques abordées, « les bienfaits du bicarbonate, de l'ortie et du pissenlit pour la pratique sportive » à 10h30,

« le chanvre pour la discipline sportive » à 11h15, « le carnet de vaccination électronique » à 12 heures, « comment agir sur les addictions et compulsions grâce à l'hypnose » à 13h30, « le sport comme outil d'insertion des personnes en difficultés » à 14h15, « les bienfaits d'une activité sportive raisonnée et raisonnable » à 15 heures, « comment bien se préparer avant une compétition sportive » à 15h45, « le vélo et l'art du bien se tenir pour optimiser le confort du cycliste » à 16h30, « comment contrôler de manière autonome son environnement immédiat ? » à 17h15, « la télémédecine: un nouvel outil au service de votre santé » à 18 heures, et « améliorez vos performances et votre mental avec les médecines douces » à 18h45.

ra-sante.com

URL:http://ra-sante.com/

PAYS:France

TYPE: Web Grand Public

▶ 3 octobre 2018 - 10:13 > Version en ligne

Au total, plus de 30 000 visiteurs sont attendus sur ce Village Santé qui sera ouvert le vendredi 5 octobre de 10 heures à 19 heures, le samedi 6 octobre de 9 heures à 19h30, le dimanche de 8 heures à 17 heures.

En marge du Village Santé, pour sa neuvième édition, Run In Lyon sera le cadre d'un marathon et d'un semi-marathon avec départ le dimanche à 8h30 depuis le quai Tilsitt.Le départ du 10 km sera quant à lui donné le dimanche à 11h30, toujours quai Tilsitt, côté Saône. L'événement s'engage encore cette année dans le combat contre les maladies rares aux côtés de l'AFM-Téléthon. Du 5 au 7 octobre 2018, les 33 000 runners attendus sont invités à faire un don sur le village de la course, et en ligne sur le site de l'évènement soutenir.afm-telethon.fr/run-in-lyon. Chaque don versé, sur place ou sur le web, pour l'AFM-Téléthon sera doublé par Run In Lyon !

Frédéric Michalak, lyon, place Bellecour, run in lyon, Village Santé

Comments

Autres articles sur le même thème :

- 1. A Lyon, des journées pour votre santé
- 2. Courir POUR ELLES : à Lyon, un chèque de 200 000 euros pour combattre le cancer
- 3. Place Bellecour (Lyon), une zumba géante contre le cancer!
- 4. Cœur: une semaine pour garder le rythme à Lyon
- 5. Le Centre Léon Bérard voit octobre en rose



▶ 5 novembre 2018 - 10:25

URL:http://www.Edubourse.com/

PAYS:France

TYPE: Web Pro et Spécialisé



Levée de fonds réussie pour déployer de nouvelles solutions de télémédecine en ophtalmologie

E-ophtalmo a développé une solution de télémédecine en ophtalmologie qui a eu pour première application le dépistage de la rétinopathie diabétique, auquel s'ajoute maintenant le renouvellement de lunettes.

人

Téléchargez gratuitement le guide Dopez vos plus-values

La société a proposé aux investisseurs de participer à sa levée de fonds de 350 000 euros sur la plateforme d'investissement participatif Wiseed, tout en accueillant également les investisseurs directs. Cette levée de fonds a reçu un excellent accueil : l'objectif a été largement dépassé, la levée de fonds s'élevant à plus de 700 000 euros.

Plus de la moitié de ce montant provient de professionnels de santé, dont notamment la société TéléDiag, qui a investi à hauteur de presque 5 % du capital. Télédiag est un réseau professionnel ouvert de télémédecine, créé en 2009 à l'initiative de médecins français reconnus, pionniers de la télémédecine. Le réseau compte à ce jour plus de 350 médecins, appuie plus de 110 établissements et prend en charge 1000 patients par jour. **E-ophtalmo** et Télédiag partagent des valeurs communes pour animer leur réseau respectif, parmi lesquelles figurent la recherche d'un juste partage de valeur, le souci de l'indépendance du médecin et une volonté de qualité sans faille dans la prise en charge des patients.

Après seulement 9 mois d'activité, le réseau <u>e-ophtalmo</u> compte plus de 20 orthoptistes, contre 2 seulement en début d'année. L'objectif est d'atteindre 30 en fin d'année et de doubler d'ici fin 2019. <u>E-ophtalmo</u> attend également un développement important de son réseau d'utilisateurs avec sa nouvelle offre My Rés'O, particulièrement adaptée pour permettre le renouvellement de lunettes en réseau fermé entre ophtalmologistes et orthoptistes.

« Ce succès donne à <u>e-ophtalmo</u> une plus grande latitude pour développer ses projets, dont le déploiement du renouvellement de lunettes. Le fait que des professionnels du secteur médical s'engagent dans le projet est un signe très encourageant, et fait beaucoup de sens pour l'équipe. L'ambition d'<u>e-ophtalmo</u> est de développer rapidement de nouvelles applications (dépistage de la DMLA, suivi du glaucome...) tout en préservant le contact humain et en maintenant l'expertise du spécialiste ophtalmologiste », explique Sophie Chappuis, CEO.

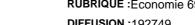
A propos

Créée à l'initiative d'un chirurgien ophtalmologiste, <u>e-ophtalmo</u> (Lyon - France) a mis en place la première solution de télémédecine en ophtalmologie. Cette solution complète et sécurisée accélère la prise en charge du patient tout en préservant le contact humain et en maintenant l'expertise du spécialiste ophtalmologiste. Ses deux applications actuelles sont le dépistage de la rétinopathie diabétique et le renouvellement de lunettes. Dans les deux cas, l'orthoptiste réalise les examens et les transmet, via la plateforme, à un ophtalmologiste qui fait le diagnostic à distance. <u>e-ophtalmo</u> prévoit à terme d'adapter sa plateforme à d'autres pathologies ophtalmiques et ambitionne de devenir l'acteur de référence en télémédecine pour les professionnels de l'ophtalmologie. La société est dirigée par Sophie Chappuis, dirigeante expérimentée dans le développement des biotechs/medtech.

http://www.e-ophtalmo.com



Téléchargez gratuitement le guide Dopez vos plus-values



RUBRIQUE: Economie 69 **DIFFUSION**:192749





Cliquez ici pour voir la page source de l'article

SURFACE:15 %

PAYS: France

PAGE(S):57

PERIODICITE: Quotidien

▶ 6 novembre 2018 - Edition Est Lyonnais

Sans titre

agenda

>> La start-up lyonnaise

E-ophtalmo, qui développe une solution de télémédecine en ophtalmologie, a réussi sa levée de fonds sur la plateforme d'investissement participatif Wiseed, s'élevant à plus de 700 000 euros.

- >> Serge Boscher est nommé directeur général de la CCI de région Auvergne-Rhône-Alpes. >> Adidas et l'OL ont scellé un
- accord pour prolonger le contrat qui les lie, pour la période entre 2020 et 2025. La marque aux trois bandes est l'équipementier du club depuis 2010.
- >> En partenariat avec le groupe Millon, poids lourd français de la vente aux enchères, le deuxième marché aux puces de France, les Puces du Canal, va lancer une nouvelle forme de vente en ligne à la fin du mois de novembre.
- >> **Imadis Téléradiologie** (Lyon 2 e), une entreprise médicale qui développe la téléradiologie d'urgence, va ouvrir un deuxième centre de garde à Bordeaux le 10 décembre.
- >> Axa Investment **Managers-Real Assets** vient d'acquérir l'ensemble immobilier de 17000 m² CityOne à Lyon à la Cité Internationale dans le 6 e arrondissement.
- >> **Eurexpo** vient d'inaugurer le

nouveau Hall 7 qui porte sa surface à 140 000 m² au total.

>> L'entreprise villeurbannaise **AGG Print** (33 salariés; 4, 4M€), spécialisée dans les solutions graphiques et l'impression numérique, vient d'être reprise par Denis Ochanine.

- >> Elodie Aucourt Pigneau devient la nouvelle directrice générale d'Alliade Habitat.
- >> **Segeco** (Lyon 6 e) et **Visiativ** (Charbonnières-les-Bains) ont annoncé la création de Qolid, joint-venture développant une plateforme pour les dirigeants de TPE/PME qui leur offre des services innovants pour piloter leur entreprise.
- >> Immobilier d'entreprise : le marché lyonnais continue sur sa lancée avec un 3 etrimestre très actif (106 000 m² de bureaux commercialisés), portant le volume placé depuis le début de l'année à 244000 m². ■

Mindhealth.fr

URL:https://www.mindhealth.fr/

PAYS: France

TYPE :Web Pro et Spécialisé



▶ 5 novembre 2018 - 14:54

Télémédecine : <u>E-ophtalmo</u> lève 700 000 euros en amorçage

En s'appuyant sur la plateforme de crowdfunding Wiseed, la solution de télém&eacu

URL:http://www.cadureso.com/

PAYS:France

TYPE :Web Pro et Spécialisé



<u>e-ophtalmo</u>, acteur de référence en télémédecine des professionnels de l'ophtalmologie

Mardi, 06 Novembre 2018

- · Accueil
- · Radio Info Santé
- · Nous contacter
- Identification



Identifiants perdus ? | Se souvenir de moi

AccueilActualitéCommuniqué Pressee-ophtalmo, acteur de référence en télémédecine

des professionnels de l'ophtalmologie



Écrit par **E-ophtalmo** | 06 Novembre 2018

Levée de fonds réussie pour déployer de nouvelles solutions de télémédecine en ophtalmologie

E-ophtalmo a développé une solution de télémédecine en ophtalmologie qui a eu pour première application le dépistage de la rétinopathie diabétique, auquel s'ajoute maintenant le renouvellement de lunettes.

La société a proposé aux investisseurs de participer à sa levée de fonds de 350 000 euros sur la plateforme d'investissement participatif Wiseed, tout en accueillant également les investisseurs directs. Cette levée de fonds a reçu un excellent accueil : l'objectif a été largement dépassé, la levée de fonds s'élevant à plus de 700 000 euros.

Plus de la moitié de ce montant provient de professionnels de santé, dont notamment la société TéléDiag, qui a investi à hauteur de presque 5 % du capital. Télédiag est un réseau professionnel ouvert de télémédecine, créé en 2009 à l'initiative de médecins français reconnus, pionniers de la télémédecine. Le réseau compte à ce jour plus de 350 médecins, appuie plus de 110 établissements et prend en charge 1000 patients par jour. **E-ophtalmo** et Télédiag partagent des valeurs communes pour animer leur réseau respectif, parmi lesquelles figurent la recherche d'un juste partage de valeur, le souci de l'indépendance du médecin et une volonté de qualité sans faille dans la prise en charge des patients.

Après seulement 9 mois d'activité, le réseau <u>e-ophtalmo</u> compte plus de 20 orthoptistes, contre 2 seulement en début d'année. L'objectif est d'atteindre 30 en fin d'année et de doubler d'ici fin 2019. <u>E-ophtalmo</u> attend également un développement important de son réseau d'utilisateurs avec sa nouvelle offre My Rés'O, particulièrement adaptée pour permettre le renouvellement de lunettes en réseau fermé entre ophtalmologistes et orthoptistes.

« Ce succès donne à <u>e-ophtalmo</u> une plus grande latitude pour développer ses projets, dont le déploiement du renouvellement de lunettes. Le fait que des professionnels du secteur médical s'engagent dans le projet est un signe très encourageant, et fait beaucoup de sens pour l'équipe. L'ambition d'<u>e-ophtalmo</u> est de développer rapidement de nouvelles applications (dépistage de la DMLA, suivi du glaucome...) tout en préservant le contact humain et en maintenant l'expertise du spécialiste ophtalmologiste », explique Sophie Chappuis, CEO.

Créée à l'initiative d'un chirurgien ophtalmologiste, <u>e-ophtalmo</u> (Lyon - France) a mis en place la première solution de télémédecine en ophtalmologie. Cette solution complète et sécurisée accélère la prise en charge du patient tout en préservant le contact humain et en maintenant l'expertise du spécialiste ophtalmologiste. Ses deux applications actuelles sont le dépistage de la rétinopathie diabétique et le renouvellement de lunettes. Dans les deux cas, l'orthoptiste réalise les

PAYS: France

TYPE: Web Pro et Spécialisé

examens et les transmet, via la plateforme, à un ophtalmologiste qui fait le diagnostic à distance. **e-ophtalmo** prévoit à terme d'adapter sa plateforme à d'autres pathologies ophtalmiques et ambitionne de devenir l'acteur de référence en télémédecine pour les professionnels de l'ophtalmologie. La société est dirigée par Sophie Chappuis, dirigeante expérimentée dans le développement des biotechs/medtech.

Ajouter un Commentaire

Nom (obligatoire)

Adresse email (obligatoire)

Url de votre site Web ou Blog

Recevoir une notification par email lorsqu'une réponse est postée



Rafraîchir Enregistrer

Information

Actualité

•

Actualité santé

- Recherche
- Industrie de la Santé
- Biotechnologies
- Institutions/Organismes
- Evènements
- Formation
- Focus

Annuaires

- Centres Hospitaliers Universitaires (CHU)
- Ordres de Santé
- Agences et Institutions

Vitrines Sociétés



· Businesstoday.fr

Planète Douance



- HP Booster
- Cell Constraint Cancer
- Yvery Cosmetics
- Agence131

Voir toutes les vitrines

Info Santé

• EOS imaging prÉsente...

Session de présentation du Docteur Mayman, chirurgien à l'Hôpital for Special Surgery de New-York, sur...

• e-ophtalmo, acteur d...

Levée de fonds réussie pour déployer de nouvelles solutions de télémédecine en ophtalmologie **E-ophtalmo** a développé...

• Advicenne remporte l...

Advicenne remporte le prestigieux Prix « Galien - Medstartup » pour le Meilleur design novateur...

PAYS: France

TYPE: Web Pro et Spécialisé

URL:http://www.cadureso.com/

Antipsychotiques: r...

A la suite des résultats d'une enquête[1] conduite sur la base des données...

• Poietis lance la com...

Première société de bio-impression 4D, Poietis annonce la commercialisation de sa nouvelle gamme de bio-imprimantes...

• Provepharm Life Solu...

Le projet, qui porte sur un traitement contre le paludisme dans les régions endémiques,...

• NEW GLOBAL COMMITMEN...

Declaration of Astana charts course to achieve universal health coverage, 40 years since declaration...

• Rivaroxaban (Xarelto...

Rivaroxaban (Xarelto): Augmentation de la mortalité toutes causes, des évènements thromboemboliques et hémorragiques chez...

• VOLTA MEDICAL: INTE...

VOLTA MEDICAL, LA SOCIETE QUI MET L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU SERVICE DE LA CARDIOLOGIE INTERVENTIONNELLE, LEVE...

• Essais cliniques : u...

Paris, le 18 octobre 2018 - La publication de la loi n° 2018-892 du 17...

• Des interactions à l...

Les infections bactériennes sont potentiellement mortelles (6 millions de décès par an sont...

• Antibiotiques quinol...

Lors de sa réunion mensuelle, qui s'est tenue du 1er au 4 octobre 2018 à...

• Advicenne reçoit l'a...

Nîmes, France, le 15 octobre 2018, 17h45 CEST - Advicenne (Euronext : ADVIC), société pharmaceutique...

• Plan régional santé-...

Les institutions et les acteurs régionaux se mobilisent autour du 3e plan santé- environnement, pour...

• The Critical Role of...

NEW YORK, NY (PRWEB) OCTOBER 11, 2018Â – Umbilical cord blood is now playing...

• Le Fleuron Saint Mic...

FonctionnementFinancé par la DRIHL 92 et l'Ordre de Malte France, sa capacité d'accueil est de...

> Version en ligne

PAYS: France

TYPE: Web Pro et Spécialisé

• MGEN, mutuelle du Gr...

MGEN, mutuelle du Groupe VYV, devient membre fondateur de la Chaire UNESCO « EducationS &...

• Villes sport-santé s...

Réunion du groupe de travail national des villes sport-santé sur ordonnance : la dynamique des...

• Journée Nationale du...

Pour sa première édition en Alsace, la Journée Nationale du Diabète est organisée par Alliance...

• L'acupuncture au car...

15, 16 et 17 novembre 20181ères Journées Mondiales de l'AcupunctureWorld Acupuncture Day OrganizationSous l'égide de...

▶ 9 novembre 2018 - 08:57

URL:http://www.usine-digitale.fr/

PAYS: France

TYPE: Web Pro et Spécialisé



Phenix, Intersec, My jolie candle... Les levées de fonds de la semaine



Phenix a levé 15 millions d'euros

Phenix est une solution de gestion intelligente des invendus et des déchets.

Secteurs :Économie sociale et solidaire, Développement durable Investisseurs : EFT Partners, Bpifrance, Sofiouest, Arkéa

Intersec a levé 8 millions d'euros

Intersec édite des logiciels de collecte et d'analyse de données.

Secteurs: Applications et technologies d'entreprise

Investisseurs : Turenne Capital, Innovacom, CM-CIC Innovation, Omnes Capital, Highland Capital Europe

My Jolie candle a levé 7 millions d'euros

My Jolie candle est une Digital Native Vertical Brand leader sur la vente de bougies-bijoux parfumées en France.

Secteurs : Aménagement d'intérieur et d'extérieur

Investisseurs: Entrepreneur Venture, Vasgos, business angels

eCAP PARTNER était conseil sur cette transaction

Loisirs Enchères a levé 4 millions d'euros

Loisirs Enchères permet de réserver des vacances et des loisirs mis aux enchères sur sa plateforme.

Secteurs: Loisirs, Tourisme

Investisseurs: Bpifrance, Galia Gestion, GSO Innovation, Crédit Agricole Aquitaine Expansion

iRaiser a levé 3 millions d'euros

iRaiser édite un logiciel SaaS de collecte d'argent pour les organisations à but non lucratif.

Secteur: Finance

Investisseurs: Impact Partenaires, Generis Capital, Oltre Venture

Gymglish a levé 3 millions d'euros

Gymglish a développé des contenus personnalisés pour apprendre l'anglais et le français en ligne.

Secteurs: RH, Education

L'USINEDIGITALE

URL:http://www.usine-digitale.fr/

PAYS: France

TYPE: Web Pro et Spécialisé

▶ 9 novembre 2018 - 08:57 > Version en ligne

Investisseur : Odyssée Venture Birdylabs a levé 3 millions d'euros

Birdylabs développe l'application BirdyCent qui permet de créer une tirelire dématérialisée et d'épargner sur les arrondis sur ses paiements.

Secteurs: Finance

Investisseur: Rising Sun VC

Touch & Sell a levé 2 millions d'euros

Touch & Sell a créé une plateforme SaaS de présentations commerciales.

Secteurs : Applications et technologies d'entreprise Investisseurs : Evolem Start, Alliance Entreprendre

Libon a levé 1,8 millions d'euros

Libon développe une application permettant de passer des appels ou écrire des SMS partout dans le monde à un tarif avantageux.

Secteur : Télécommunications Investisseur : A Plus Finance

Monemprunt a levé 1,5 millions d'euros

Monemprunt est une plateforme en ligne de courtage en crédit immobilier.

Secteur : Finance

Investisseurs: Go Capital, Sogescot, Bpifrance

Parkki a levé 1 million d'euros

Parkki est une solution d'intelligence artificielle adaptée au stationnement.

Secteur: Transport

Investisseurs : ViaID, Finovam Gestion **E-ophtalmo** a levé 700 000 euros

E-ophtalmo a créé une plateforme de téléconsultations ophtalmologiques.

Secteur : Beauté, Santé Investisseurs : business angels

Quai des Notaires a levé 655 000 euros

Quai des Notaires est une plateforme qui propose aux notaires, particuliers et agents immobiliers de créer et de traiter un dossier de vente immobilière.

Secteurs: Administratif, Légal, Comptabilité

Investisseurs : business angels Bloom at Work a levé 600 000 euros

Bloom at Work édite une solution de mesure du bien-être en entreprise et de la satisfaction des

collaborateurs.

Secteurs : RH, Education Investisseur : Side Capital



► 12 novembre 2018 - N°831

PAYS :France PAGE(S) :6-7

SURFACE :169 %

PERIODICITE: Hebdomadaire

DIFFUSION:(120)

JOURNALISTE: Viviane De Laveleye





BIOTECHS ET CROWDFUNDING : 2018, L'ANNÉE DU PLÉBISCITE

Comme l'an dernier, Biotech Finances fait le tour des plateformes de crowdfunding, pour y dénicher les biotechs et medtechs, chaque année plus nombreuses, qui s'appuient sur ce mode de financement original et précieux pour les start-up en phase d'amorçage.

es entrepreneurs en santé ont de plus en plus recours aux particuliers pour financer leur projet. C'est ce que constate Louise Chopinet, responsable développement et filière santé chez Wiseed : « Par rapport à l'an dernier, il y a eu nettement plus de biotechs et medtechs dans le dealflow en 2018 : les dirigeants, dans ce secteur, commencent à comprendre que le crowdfunding peut être une solution pour eux ». En 2017, Poietis (1,1 M€), Ecrins Therapeutics (418 k€), Alma Bio Therapeutics (155 k€) et Pili (350 k€) avaient levé des fonds sur la plateforme toulousaine. Op2Lysis, qui développe un traitement médicamenteux de l'AVC, était la dernière arrivée fin 2017 pour un premier tour de financement qu'elle a finalisé en mai 2018 (345 k€ sur la plateforme et 630 k€ au total). Avec ces fonds, la start-up, créée en 2016, ambitionne d'entrer en phase clinique début 2021. Fin septembre, c'est E-ophtalmo qui a conquis 446 souscripteurs avec sa solution de télémédecine pour le dépistage accéléré de la rétinopathie diabétique, et levé 856 k€. Cette société lyonnaise est la première en e-santé à s'appuyer sur Wiseed. « Nous avons été séduits par son modèle BtoB - elle permet à des orthoptistes de faire des examens du fond du l'œil à la place des ophtalmologues surchargés, alors que la plupart des initiatives en e-santé sont généralement des solutions BtoC , confic Louise Chopinet. « Nous allons essayer de multiplier les dossiers de ce genre en 2019, » Dans le même temps, Lattice Medical a terminé une collecte à 318 k€ auprès de 441 wiseeders, dans le cadre d'un tour plus large d'1,2 M€. La medtech lilloise a développé une prothèse personnalisée de reconstruction mammaire qui fonctionne par régénération naturelle du sein (lire Biotech Finances nº 823). « Le succès de Poietis, avec une technologie similaire d'impression 3D, a facilité l'adhésion de notre communauté au projet Lattice », explique Louise Chopinet. La présence de co-investisseurs dès le départ, avec des fonds publics, a également joué en faveur du dossier. La seule levée encore en cours sur Wiseed est celle d'Infinite Vision Optics, société strasbourgeoise qui développe des lentilles intraoculaires innovantes (lire fiche



Louise Chopinet

« Les biotechs commencent à comprendre que le crowdfunding peut être une solution pour elles. »

ci-contre). « C'est une entreprise qui est déjà en phase commerciale (marquage CE), ce qui est assez rare sur notre plateforme ; son tour de table est déjà bien constitué et nous venons en complément ». La clôture est prévue en novembre avec un objectif de 300 k€. Encore en phase de sélection – c'est-à-dire soumise au

vote des adhérents de la plateforme - Nixys pourrait commencer à lever des fonds cette année encore. Cette medtech développe des dispositifs médicaux innovants pour la sédation consciente au protoxyde d'azote. Si les « entrées » sont nombreuses, les sorties ne sont pas inexistantes. Après Antabio, c'est Ambiotis, spécialisée dans l'inflammation et financée auprès de 50 wiseeders en 2010 dans un tour de 210 k€, qui est sortie du portefeuille. Les dirigeants ont racheté la part de 5 % détenue par les investisseurs particuliers grâce à un montage de type LBO, avec un retour sur investissement de 27 % (sans défiscalisation). De manière générale, entre 10 et 20 % des projets reçus par Wiseed concernent la santé. Depuis sa création en 2008, la plateforme en a étudié 350 dans ce secteur et, en 2018, 16 auront été retenus et soumis au vote, contre 11 en 2017. « La clef du succès en crowdfunding réside dans la capacité de l'entreprise à mobiliser son réseau, à communiquer sur son projet et à s'assurer une présence numérique forte, pas uniquement sur les réseaux sociaux, mais sur le Web en général », rappelle Louise Chopinet.

Chez Happy Capital, les entreprises en santé, qui représentent 20 % des levées de fonds réussies historiquement, ont densifié leur présence sur la plateforme en 2018. « 2017 était une année calme, qui a souffert de la suppression de l'ISF-PME », confie Philippe Gaborieau, président-fondateur de la plateforme parisienne. L'an passé, ACS Biotech fut la seule à faire appel à la foule avec sa seconde opération de financement sur la plateforme, clôturée début 2018 à 400 k€. Cette société lyonnaise a mis au point une solution injectable pour la réparation des lésions de cartilage survenues suite à un traumatisme ou à une maladie dégénérative comme l'arthrose. Cette opération de crowdfunding a attiré des subventions françaises et européennes pour près d'1 M€ au total. « Elle va démarrer, en 2019, une levée plus conséquente avec des fonds professionnels », annonce Philippe Gaborieau. De son côté, Peptinov prolonge sa levée jusqu'à fin novembre. Spécialisée dans



► 12 novembre 2018 - N°831

PAYS:France
PAGE(S):6-7
SURFACE:169 %

PERIODICITE: Hebdomadaire

DIFFUSION:(120)

JOURNALISTE : Viviane De Laveleye

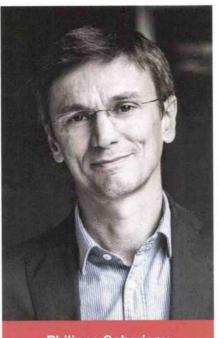




les maladies inflammatoires chroniques (lire fiche ci-dessous), elle avait rassemblé 475 k€ au moment de boucler cet article. « Cette biotech parisienne a séduit, notamment parce que l'arthrose, une de ses cibles, est un sujet qui touche un grand nombre de personnes ». La dernière venue, qui vient tout juste de démarrer une levée de 400 k€, est Amoneta Diagnostics, active dans la détection de maladies neurologiques comme Alzheimer (lire fiche ci-dessous). « Cette société, composée d'une équipe de chercheurs de haut vol, travaille avec 13 centres d'excellence et est à 18 mois de la commercialisation », énonce Philippe Gaborieau. On attend aussi en novembre Ademtech, une start-up qui travaille sur les tests d'ADN pour la détection de maladies tropicales notamment. Le montant recherché devrait osciller entre 400 et 600 k€. Enfin, deux dossiers en e-santé devraient se lancer avant la fin de l'année. Devant cet afflux, Happy Capital ne se privera pas de renforcer son offre dans le secteur de la santé. « Toutefois, nous essayons de trouver un équilibre entre les projets en amorçage - que sont généralement les biotechs - et les projets à des stades plus avancés. Nous ne pouvons donc pas soutenir trop de biotechs en même temps et devons favoriser celles qui ont un time to market relativement court », indique Philippe

Chez Anaxago, le flow de candidats est resté constant mais moins de projets ont été retenus, « soit parce qu'ils n'étaient pas assez convaincants, soit parce que les financements

Gaborieau.



Philippe Gaborieau

« Nous essayons de trouver un équilibre entre les projets en amorçage et ceux pour lesquels le *time* to market est plus court. » requis étaient trop importants », répond Joachim Dupont, président et cofondateur de cette structure basée à Paris. La seule levée en cours est celle d'Osivax, active dans les vaccins, qui rempile après une levée d'amorçage de 2,7 M€, dont 500 k€ sur Anaxago en 2017. Elle vise cette fois 2.5 M€ en private equity dont 300 k€ sur la plateforme. La Région wallonne, où Osivax va accentuer sa présence, s'engage pour 850 k€ en capital, montant qu'elle va compléter avec un subside de 2 M€. Elle espère profiter de cet élan, comme Acticor Biotech, financée sur la plateforme fin 2017 et qui a récemment bouclé une série B de 15 M€ (lire Biotech Finances nº 829). Enfin, deux dossiers sont en cours de due diligence et arriveront avant la fin de l'année. Parallèlement, Anaxago travaille au lancement d'un fonds de private equity. Après un premier véhicule dédié à l'immobilier, la plateforme parisienne devrait s'intéressera au capital-risque généraliste et, notamment, aux acteurs de la santé.

Enfin, sur **Pré-IPO**, Dosisoft, éditeur de logiciels scientifiques pour la radiothérapie et la médecine nucléaire, lève actuellement 2 M€. « Cette société est reconnue mondialement pour son savoir-faire et la qualité de ses produits », commente Jean-Emmanuel Vernay, directeur général d'Invest Securities, banque d'affaires qui anime la plateforme. En début d'année 2018, AlzProtect avait levé 600 k€ sur Pré-IPO, dans le cadre d'un tour de table de 14 M€.

Viviane de Laveleye

Sociétés en cours de levée

INFINITE VISION OPTICS (IVO)

300 k€ recherchés sur Wiseed

Métier: IVO développe Precisight, un système de lentilles intra-oculaires qui permet un ajustement facilité de la vision après une opération de la cataracte.

Année de création : 2010 Nombre d'employés : 6

Fonds déjà levés: 3 M€ en equity et 1,5 M€ en prêt de Bpifrance

Objectif du prochain financement : lancement du premier produit et soumission des demandes d'autorisation de commercialisation pour des variantes de la plateforme Precisight.

PEPTINOV

400 k€ recherchés sur Happy Capital

Métier: Peptinov est spécialiste des immunothérapies de nouvelle génération pour le traitement des maladies inflammatoires chroniques. Son projet le plus avancé est un vaccin (anti-IL-6) contre la polyarthrite rhumatoïde.

Année de création : 2010 Nombre d'employés : 8

Fonds déjà levés: 10 M€ dont 3,6 M€

de subventions

Objectif du prochain financement : production des lots cliniques et préparation du dossier d'autorisation réglementaire, en vue d'un premier essai clinique.

AMONETA

400 k€ recherchés sur Happy Capital Métier: Amoneta Diagnostics est spécialisée dans le développement et la commercialisation de biomarqueurs pour les maladies du système nerveux central. Elle travaille sur un test sanguin unique pour le diagnostic de la maladie d'Alzheimer.

Année de création : 2014 Nombre d'employés : 9

Fonds déjà levés : 400 k€ en capital et 5 M€ de fonds européens (projet Addia) Objectif du prochain financement :

achèvement de l'étude clinique multicentrique en cours sur 800 patients pour l'obtention de résultats au premier trimestre 2019 ; développement commercial et marketing ; diffusion des kits.



▶ 14 novembre 2018 - 02:02

URL:http://www.next-finance.net/

PAYS: France

TYPE: Web Pro et Spécialisé



Levée de fonds réussie pour déployer de nouvelles solutions de télémédecine en ophtalmologie

La société a proposé aux investisseurs de participer à sa levée de fonds de 350 000 euros sur la plateforme d'investissement participatif Wiseed, tout en accueillant également les investisseurs directs. Cette levée de fonds a reçu un excellent accueil : l'objectif a été largement dépassé, la levée de fonds s'élevant à plus de 700 000 euros.

Plus de la moitié de ce montant provient de professionnels de santé, dont notamment la société TéléDiag, qui a investi à hauteur de presque 5 % du capital. Télédiag est un réseau professionnel ouvert de télémédecine, créé en 2009 à l'initiative de médecins français reconnus, pionniers de la télémédecine. Le réseau compte à ce jour plus de 350 médecins, appuie plus de 110 établissements et prend en charge 1000 patients par jour. **E-ophtalmo** et Télédiag partagent des valeurs communes pour animer leur réseau respectif, parmi lesquelles figurent la recherche d'un juste partage de valeur, le souci de l'indépendance du médecin et une volonté de qualité sans faille dans la prise en charge des patients.

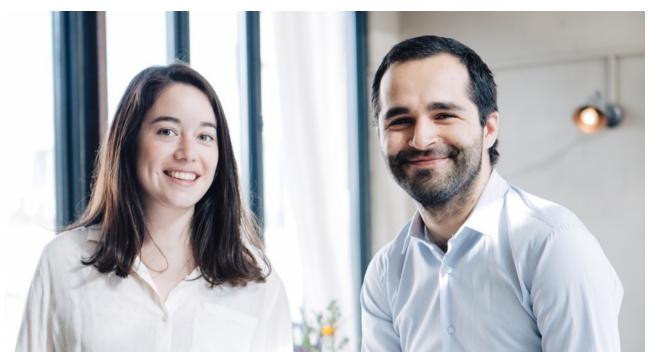
Après seulement 9 mois d'activité, le réseau <u>e-ophtalmo</u> compte plus de 20 orthoptistes, contre 2 seulement en début d'année. L'objectif est d'atteindre 30 en fin d'année et de doubler d'ici fin 2019. <u>E-ophtalmo</u> attend également un développement important de son réseau d'utilisateurs avec sa nouvelle offre My Rés'O, particulièrement adaptée pour permettre le renouvellement de lunettes en réseau fermé entre ophtalmologistes et orthoptistes.

« Ce succès donne à <u>e-ophtalmo</u> une plus grande latitude pour développer ses projets, dont le déploiement du renouvellement de lunettes. Le fait que des professionnels du secteur médical s'engagent dans le projet est un signe très encourageant, et fait beaucoup de sens pour l'équipe. L'ambition d'<u>e-ophtalmo</u> est de développer rapidement de nouvelles applications (dépistage de la DMLA, suivi du glaucome...) tout en préservant le contact humain et en maintenant l'expertise du spécialiste ophtalmologiste », explique Sophie Chappuis, CEO.



Melty, Packitoo, Bloom at Work: le StartUp Sum'Up #46

LA RÉDACTION | Le 19/11 à 07:00 | Mis à jour à 07:39



Charles de Fréminville et Julie Chane Ching, cofondateurs de la start-u Bloom at Work. - DR

12 start-up françaises ont levé des fonds et 4 autres recherchent des associés. L'agenda ainsi que les concours et appels à projet en cours... Suivez l'actu de la French Tech et préparez la semaine à venir grâce au Start-up Sum'Up.

Les dernières levées de fonds

HRtech: créée en 2016, la start-up parisienne **Bloom at Work**, qui édite une plate-forme qui sonde les employés et fait des retours anonymes aux DRH, a levé **1 million d'euros** auprès de Side Capital.

Presse: **Melty**, le site d'information des millenials, a levé <u>3 millions d'euros</u>

(https://capitalfinance.lesechos.fr/deals/capital-risque/melty-se-rapproche-des-millenials-avec-3-m-147731) auprès de Jaïna Capital, Serena, AccorHotels et Bouygues Telecom Initiatives et d'entrepreneurs de renom. L'entreprise souhaite booster son réseau d'influenceurs et ses campagnes promotionnelles.

Healthtech: après 9 mois d'activité, la solution de téléconsultations en ophtalmologie **E-Ophtalmo** a levé **700.000 euros** auprès de la société TéléDiag et d'investisseurs de la plate-forme Wiseed.

Martech: la start-up **Packitoo**, qui développe une marketplace des <u>packaging personnalisés</u> (https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/idees-de-business/0301524319667-packitoo-digitalise-le-secteur-de-lemballage-320150.php) a bouclé son premier tour de table 1 an et demi après sa création. **500.000 euros** ont été levés auprès d'Adour Business Angels, Nouvelle-Aquitaine Co-investissement, bpifrance et d'investisseurs privés.



Corinne Loustalet et Thomas Othax ont fondé Packitoo, une marketplace du packaging en juin 2017. - DR

Sport : **Moovlab**, jeune pousse qui commercialise une solution de gamification de la pratique du fitness, a bouclé un premier tour de table à **253.000 euros** auprès d'investisseurs citoyens, de Crédit Agricole Alpes Développement et de business angels.

Fintech: spécialiste des paiements internationaux, la start-up **IBanFirst** a levé <u>15 millions d'euros</u> (https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/financer-sa-creation/0600125783909-fintech-ibanfirst-leve-15-millions-deuros-324932.php) auprès de Serena, Breega Capital et Xavier Niel. Elle compte sur cette nouvelle levée de fonds pour étoffer ses services et se développer à l'international.

Medtech: la jeune entreprise lilloise **Lattice Medical** qui a mis au point la première bioprothèse à régénération cellulaire pour la reconstruction mammaire a levé <u>2,3 millions d'euros (https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/financer-sacreation/0600111295681-lattice-medical-reunit-2-3-millions-pour-ses-bioprotheses-mammaires-324849.php) pour valider son dispositif médical et mener les essais cliniques nécessaires à l'obtention du marquage CE.</u>

E-santé : start-up de Montpellier, l'éditeur de logiciel spécialisés dans la santé **La Valériane** a bouclé une deuxième levée de fonds de **650.000 euros** auprès du fonds Sofilaro.

Eau : **Adionics**, start-up spécialiste du dessalement de l'eau de mer fondée en 2012, a levé <u>4 millions d'euros</u> (https://capitalfinance.lesechos.fr/deals/capital-risque/dessalement-de-leau-adionics-se-dote-de-4-m-146834) auprès de Supernova Invest et de business angels. L'entreprise souhaite se diversifier dans la récupération de lithium.

RGPD : fondée en 2015, **Edgewhere** spécialiste de l'anonymisation des données, a levé **1 million d'euros** auprès de Expertise Calao N°2 et GCX.

Logistique : la start-up **Ecolog Innovation**, qui propose des solutions pour protéger les rayonnages et entrepôts logistiques, a levé **600.000 euros** auprès de Nord capital pour développer une marketplace des racks d'occasions.

Alcool : fondée en 2013, la jeune pousse normande **Maison Sassy** qui produit du cidre, a bouclé sa première levée de fonds pour **1,5 million d'euros** auprès de business angels et family office.



- DR

Ca peut vous intéresser

S'associer: les sociétés **Petite Marelle** (loisirs), **Vetochienchat** (e-santé), **Perle Rare** (services à la personne) et **Spotmydive** (plongée) recherchent des associés. > <u>Les annonces d'association</u> (https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/communaute/start-up-cherche-associes-les-petites-annonces-de-la-french-tech-310540.php)

Coopérer: la start-up lilloise **Exotec** et l'e-commerçant CDiscount ont développé une solution de préparation de commandes grâce à des robots made in France. Le tandem remporte le prix « David avec Goliath » de la plus belle <u>alliance entre une jeune et une grande entreprise (https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/actu/0600137756898-exotec-et-cdiscount-co-construisent-une-innovation-logistique-324906.php).</u>

Se financer: à chacune de ses quatre campagnes sur Ulule, la start-up **Perús**, spécialisée dans la sneaker éthique et solidaire, a explosé ses objectifs. Au point de devenir une référence en matière de <u>lancements de produits en financement participatif (https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/financer-sa-creation/0600022170727-crowdfunding-perus-la-start-up-accro-au-financement-participatif-324933.php).</u>

Se lancer : cofondatrice de **La Compagnie des Bocaux**, Saïda Palmieri a opéré sa reconversion professionnelle en commençant par louer son atelier de fabrication. Une solution qui a permis à l'entreprise de tester ses produits sur le marché à moindre frais.



Vendre: essentielle à la relation commerciale, la confiance se gagne grâce à une profonde connaissance du client et par la mise en place d'une stratégie. Panorama des actions que l'entrepreneur doit mettre en place pour <u>fidéliser ses clients</u> <u>grands comptes (https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/marketing-vente/0302277225460-grands-comptes-6-clefs-pour-un-climat-de-confiance-durable-324910.php)</u>.

ESS: reconnue entreprise solidaire d'utilité sociale (ESUS), **LearnEnjoy** propose en mode SaaS des applications éducatives pour tous les élèves, y compris ceux qui souffrent de handicap. La start-up combine innovation technologique, performance économique et utilité sociale (https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/idees-de-business/0600117630800-edtech-learnenjoy-allie-mission-sociale-et-performance-economique-324895.php).

Préparez la semaine à venir

Concours et appels à projets : plus que quelques jours pour vous inscrire aux concours **S tart In Cosmetic** et **Innov'Cup** (jusqu'au 21 novembre), à l'appel à candidatures **Mediastart**, à l'appel à projets de l'**Incubateur NMcube** (jusqu'au 22 novembre), à l'**incubateur Descartes** (jusqu'au 23 novembre). > <u>Les concours et appels à projets</u> (https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/aides-reseaux/start-up-entrepreneurs-concours-appels-a-projets-et-a-candidatures-211148.php)

Parmi les événements à ne pas manquer, l'**Agri Startup Summit** (du 19 au 23 novembre), le **Data Marketing Paris 2018** (20-21), le **salon des Entrepreneurs de Nantes Pays de la Loire**, le **forum de l'entrepreneuriat** (21-22), le **DataJob** (22) ou les **36H du conseil #HackConsult** (23-24). > <u>L'agenda des start-up</u>

(https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/communaute/startup-agenda-les-evenements-a-ne-pas-manquer-316933.php)

Contactez-nous

Vous souhaitez communiquer une information à la rédaction des Echos Entrepreneurs ? Envoyez un e-mail à redactionentrepreneur[at]lesechos.fr

LIRE AUSSI: le précédent <u>StartUp Sum'Up avec Phenix, Parkki, Birdylabs</u> (https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/actu/0600096245099-phenix-parkki-birdylabs-le-startup-sum-up-45-324778.php)





Faites votre test d'éligibilité et passez à la fibre SFR SFR



VISITER LE SITE

(javascript;:void(0);)

FU**S**CQ

▶ 23 novembre 2018 - 15:54

PAYS:France

TYPE: Web Grand Public



E-OPHTALMO réussit un tour de financement de 700 k€



Vendredi 23 novembre 2018 à 16h41

E-ophtalmo a développé une solution de télémédecine en ophtalmologie qui a eu pour première application le dépistage de la rétinopathie diabétique, auquel s'ajoute maintenant le renouvellement de lunettes.

La société a proposé aux investisseurs de participer à sa levée de fonds de 350 000 euros sur la plateforme d'investissement

participatif Wiseed, tout en accueillant également les investisseurs directs. Cette levée de fonds a reçu un excellent accueil : l'objectif a été largement dépassé, la levée de fonds s'élevant à plus de 700 000 euros.

Plus de la moitié de ce montant provient de professionnels de santé, dont notamment la société TéléDiag, qui a investi à hauteur de presque 5 % du capital. Télédiag est un réseau professionnel ouvert de télémédecine, créé en 2009 à l'initiative de médecins français reconnus, pionniers de la télémédecine.

Le réseau compte à ce jour plus de 350 médecins, appuie plus de 110 établissements et prend en charge 1000 patients par jour. **E-ophtalmo** et Télédiag partagent des valeurs communes pour animer leur réseau respectif, parmi lesquelles figurent la recherche d'un juste partage de valeur, le souci de l'indépendance du médecin et une volonté de qualité sans faille dans la prise en charge des patients.

Après seulement 9 mois d'activité, le réseau <u>e-ophtalmo</u> compte plus de 20 orthoptistes, contre 2 seulement en début d'année. L'objectif est d'atteindre 30 en fin d'année et de doubler d'ici fin 2019. <u>E-ophtalmo</u> attend également un développement important de son réseau d'utilisateurs avec sa nouvelle offre My Rés'O, particulièrement adaptée pour permettre le renouvellement de lunettes en réseau fermé entre ophtalmologistes et orthoptistes.

« Ce succès donne à <u>e-ophtalmo</u> une plus grande latitude pour développer ses projets, dont le déploiement du renouvellement de lunettes. Le fait que des professionnels du secteur médical s'engagent dans le projet est un signe très encourageant, et fait beaucoup de sens pour l'équipe. L'ambition d'<u>e-ophtalmo</u> est de développer rapidement de nouvelles applications (dépistage de la DMLA, suivi du glaucome...) tout en préservant le contact humain et en maintenant l'expertise du spécialiste ophtalmologiste », explique Sophie Chappuis, CEO.

A PROPOS

Créée à l'initiative d'un chirurgien ophtalmologiste, <u>e-ophtalmo</u> (Lyon – France) a mis en place la première solution de télémédecine en ophtalmologie. Cette solution complète et sécurisée accélère la prise en charge du patient tout en préservant le contact humain et en maintenant l'expertise du spécialiste ophtalmologiste. Ses deux applications actuelles sont le dépistage de la rétinopathie diabétique et le renouvellement de lunettes.

Dans les deux cas, l'orthoptiste réalise les examens et les transmet, via la plateforme, à un ophtalmologiste qui fait le diagnostic à distance. <u>e-ophtalmo</u> prévoit à terme d'adapter sa plateforme à d'autres pathologies ophtalmiques et ambitionne de devenir l'acteur de référence en télémédecine pour les professionnels de l'ophtalmologie. La société est dirigée par Sophie Chappuis, dirigeante expérimentée dans le développement des biotechs/ medtech.

URL :http://www.fusacq.com/fr/

PAYS: France

FUSACQ

TYPE: Web Grand Public

▶ 23 novembre 2018 - 15:54 > Version en ligne

Source : Communiqué de presse			



PAYS:France PAGE(S):2 SURFACE:7 %

PERIODICITE: Quotidien





▶ 27 novembre 2018 - N°4352 - Edition Auvergne Rhône-Alpes Bourgogne Franche-Comté

69 / MEDICAL: levée de fonds pour E-Ophtalmo

La société E-OPHTALMO (siège à Lyon), qui a mis au point une solution de télé-expertise en ophtalmologie qui garantit d'obtenir la même qualité de soins que lors d'une consultation ophtalmologique, a procédé à une levée de fonds. Une opération qui a permis aux investisseurs de participer pour 350.000 € sur la plateforme de financement participatif Wiseed et d'accueillir des investisseurs directs. Au total la levée de fonds est parvenue à un total de plus de 700.000 €. Plus de 50 % du montant vient de professionnels de santé. Le réseau de télémédecine TELEDIAG (siège à Lyon), prend 5 % du capital. Il compte plus de 350 médecins, soutient plus de 110 établissements et est en charge de 1.000 patients par jour. www.e-ophtalmo.com



▶ 10 décembre 2018 - 23:09

URL:http://www.alloweb.org/

PAYS: France

TYPE: Web Grand Public



Levée de fonds : <u>E-Ophtalmo</u> lève 700000 euros

AlloWeb > Actualité Startups > Startups News > Startups Levée de fonds > # Levée de fonds : **E-Ophtalmo** lève 700000 euros 11/12/2018 Startups E-santé, Startups Levée de fonds, Startups Lyon, Startups Marché Grand Public - B2C, Startups Médical, Startups MedTech - HealthTech, Startups Rendez-vous médecin - Annuaire docteurs, Startups Santé

- •
- •
- •
- _

Actualité #Startups #FrenchTech

Je m'abonne à la Newsletter AlloWeb (hebdomadaire)

Merci!

Adresse email non valide!

()/

La startup **E-Ophtalmo** a réalisé une levée de fondsde 700000 euros en novembre 2018 auprès de plusieurs investisseurs, dont : Wiseed.

E-Ophtalmo est une start-up française basée à Lyon (voir l'actualité startups Auvergne Rhone Alpes / l'annuaire startups Auvergne Rhone Alpes), créée en 2016, et dont les principaux fondateurs & membres sont : Philippe Joos, Sophie Chapuis, Chaker Nefzaoui.

<u>E-Ophtalmo</u> est spécialisée dans les secteurs / métiers : Santé, Médical, E-santé, Rendez-vous médecin – Annuaire docteurs, MedTech – HealthTech, Marché Grand Public – B2C.

E-Ophtalmo est accompagnée par un incubateur / accélérateur de start-ups : Accelerateur Lyon Startup, Incubateur Use'In De Telecom Saint Etienne Et Iseag-Iae.

Vous trouverez plus d'informations (données financières, chiffre d'affaires, adresses emails...) sur cette entreprise innovante en consultant notre annuaire de startups: fiche société **E-Ophtalmo** / sur le site Internet de l'entreprise.

E-Ophtalmo: Présentation – Activités

Grace à la plateforme e-ophtalmo.com, le patient se connecte directement pour prendre rendez-vous dans un centre de dépistage. Un orthoptiste réalise alors les examens et les télétransmet sur une plateforme web sécurisée pour une interprétation en différé par un ophtalmologiste.

E-Ophtalmo Données clés – Investisseurs – Management

Management: Philippe Joos, Sophie Chapuis, Chaker Nefzaoui

Date de création: 2016 Siège social: Lyon

Secteurs d'activité: Santé, Médical, E-santé, Rendez-vous médecin – Annuaire docteurs,

MedTech – HealthTech, Marché Grand Public – B2C

Effectifs: 1 – 10 salariés

Incubateurs / Accélérateurs: Accelerateur Lyon Startup, Incubateur Use'In De Telecom Saint

Etienne Et Iseag-Iae

URL:http://www.alloweb.org/

TYPE: Web Grand Public

PAYS: France

▶ 10 décembre 2018 - 23:09 > Version en ligne

> Montant de la levée de fonds: 700000 euros Investisseurs / Actionnaires: Wiseed

Internet & Réseaux: retrouvez E-Ophtalmo sur Twitter

E-Ophtalmo: Emploi – Stage – Recrutement

Vous recherchez un emploi chez **E-Ophtalmo**? **E-Ophtalmo** recrutepeut-être : consultez les offres d'emplois de startups.

Emplois-Web.fr est un site spécialisé dans les métiers du web / digital / informatiquequi vous permet de publier gratuitement vos offres d'emploi et les diffuse auprès de la communauté AlloWeb!

E-Ophtalmo : Informations & Actualités

Tweets by **E-Ophtalmo**

E-Ophtalmo utilise des logiciels professionnels (CRM, ERP, emailing...) au quotidien. Visitez Logiciels.Propour découvrir plus de 20.000 logiciels SAAS pour votre entreprise! Utilisez notre comparateur de logiciels SAAS et trouvez la solution cloud adaptée à votre business : un moteur de recherche vous permet de renseigner quelques critères (activité, métier, effectif, tarif...) puis vous propose une sélection qualifiée d'apps et de logiciels (marketing, commercial, gestion de la paie, suites bureautiques...).

Actualité #Startups #FrenchTech

Je m'abonne à la Newsletter AlloWeb (hebdomadaire)

Merci!

Adresse email non valide!

/()_/_

Actualité Start-Up (mots clés): Accelerateur Lyon Startup, Chaker Nefzaoui, **E-Ophtalmo**, Incubateur Use'In De Telecom Saint Etienne Et Iseag-Iae, Philippe Joos, Sophie Chapuis, Wiseed Article précédentStart-up : appeler à l'aide pour innover, une bonne idée ?

Les autres actus des Startups French Tech & FrenchWeb

Levée de fonds : France Barter lève 180 000 euros 29/11/2017

Levée de fonds : Pur Etc lève 250 000 euros 29/11/2017

Levée de fonds : Gulplug lève 330 000 euros 29/11/2017

Levée de fonds : Virage-Viager lève 1 million d'euros 14/06/2018

Levée de fonds : Myfeelback lève 1 million d'euros 29/11/2017

Levée de fonds : Gaiddon Software lève 350 000 euros 29/11/2017

Envoyer une réponse Annuler la réponse

Vous devez être connecté pour publier un commentaire.



Mindhealth.fr

URL:https://www.mindhealth.fr/

PAYS: France

TYPE: Web Pro et Spécialisé



▶ 18 décembre 2018 - 17:14

Nomination : Florent Aptel préside désormais le comité scientifique <u>d'E-ophtalmo</u>

Florent Aptel devient président du comité scientifique de la société française <u>E-ophtalmo</u>, solution de tél